

Paris, le 15/07/2009

Lengow lance le gestionnaire de campagnes E-commerce le plus abouti du marché.

Lengow : Vendez plus et mieux grâce aux comparateurs de prix !

Lengow permet aux sites d'E-commerce de diffuser leurs produits sur les principaux comparateurs de prix du marché (Kelkoo, Shopping, Le Guide.com...) et de contrôler le retour sur investissement de ces canaux. Solution entièrement en ligne et sur mobile, Lengow veille à ce que le lancement des campagnes sur chaque comparateur soit le plus simple possible. Par ailleurs, dans le cadre du récent Label des Comparateurs de Prix, Lengow s'assure que les catalogues de produits fournis soient conformes aux attentes des comparateurs.

Avec Lengow, les E-commerçants et les Agences disposent d'une plateforme de gestion de campagnes permettant de connaître et de gérer en temps réel, l'ensemble des données relatives aux campagnes sur les comparateurs de prix au sein d'une interface unifiée. Les marchands en ligne ont la possibilité de comparer et d'optimiser la rentabilité de leurs campagnes, catégories et produits, pour chacun des canaux de diffusion. Jérémie PEIRO, co-fondateur, présente Lengow : « *Nous souhaitons offrir les outils et conseils nécessaires aux marchands en ligne pour qu'ils puissent s'affranchir des problèmes techniques et ainsi mieux gérer la rentabilité de leurs campagnes sur les comparateurs de prix et, très bientôt, sur les plateformes d'affiliation* ».

L'équipe Lengow

Jérémie PEIRO, gérant de Lengow, est un ancien directeur de clientèle spécialisé dans le E-commerce. Fort de son expérience chez LeGuide.com et Quamedia, il a imaginé une solution qui pourrait aider les E-commerçants à optimiser leur compétitivité et leurs résultats. En avril 2009, il crée la société Lengow avec Benjamin PEIRO, directeur stratégique et financier et Mickael FROGER en charge de la direction technique.

Mickael FROGER est un expert autodidacte dans le développement d'applications online. Il a 10 ans d'expérience et a collaboré avec de grands acteurs du web et du E-commerce tels que M6 Web, Europe2.fr, LeGuide.com, 2xMoinsCher.com et AdFever/BuyFever.

Benjamin PEIRO est un stratège créatif. En plus de sa formation d'architecte et de son expérience de manager de grands projets, il est diplômé de l'Executive Master of Business and Administration de l'Université Paris Dauphine et de l'Université de Québec à Montréal.